

广东外语外贸大学

广外人〔2016〕14号

关于举办第二届微课比赛的通知

学校各单位：

为深入推进教学改革，进一步推动高校教师专业发展和教学能力提升，更好地搭建教师教学经验交流和教学风采展示平台，学校拟于4-7月举办“第二届微课教学比赛”，具体通知如下。

一、参加对象

全校各学科教师，按语言组和非语言组两大类别进行参赛。请参赛教师于2016年4月15日前报名。

二、比赛内容

参赛教师选取某个有教学价值的知识点或教学环节，精心备课，设计简短、完整的教学课程，统一录制并上传微课作品（时长为5-15分钟），同时上传配套教学设计文本（见附件1，作品具体要求见附件2）、多媒体教学课件（可选）等辅助材料。

三、比赛流程

1. 比赛报名：4月15日前，各学院推荐至少2名教师参赛，不设上限，不足50人的学院推荐至少1名教师参赛。推荐名单请发送至教师发展中心郑煜诗同志邮箱。参赛教师请登录教师发

展中心报名系统填写相关报名信息。

报名网址：<http://ctdapply.gdufs.edu.cn/>

2. 赛前培训：4月29日前，组织各参赛教师进行至少2次的赛前培训，邀请全国微课比赛评委专家、往届获奖教师分享微课设计技巧、制作要点和比赛经验等。

3. 拍摄及作品上传：4月18日至5月27日，组织统一拍摄。参赛教师根据预约确定后的录制时间进行录制后，上传至指定网页。

预约方式：

(1) 联系电话：020-36207217（短号：7217）

联系人：刘老师（教育技术中心）

(2) 联系电话：020-36641382（短号：2382）

联系人：郑老师（教师发展中心）

4. 公开展示及评审：5月28日至6月10日，在“广外微课”网站、教师发展中心网站组织网络投票；组织专家评审，统计网络评审票数。

5. 公布成绩及颁奖：6月17日至7月1日，经专家评审结合网络评审选出微课比赛优胜者，确定获奖名单，举办颁奖仪式。

四、奖项设置

作品评选采取专家评审与网络评审相结合的方式，总分采取百分制。其中，专家评审占100分（具体评审标准见附件3），网络评审作为评审参考，成绩不纳入总分。

1. 比赛奖金：语言组和非语言组各设置一等奖1-2名，二等

奖 2 名，三等奖 3 名和优秀奖若干名，一等奖奖金 3000 元，二等奖奖金 2000 元，三等奖奖金 1500 元，优秀奖奖金 1000 元，同时为获奖者颁发荣誉证书。

2. 所有参赛教师，可认定继续教育培训 28 学时，由教师发展中心培训管理系统记录入库，学时可用于折抵广东省专业技术人员继续教育中的专业课目和选修课目。

3. 获得一等奖的教师，在职称评审时视同获得一次年度教学质量评估“优秀”。

4. 获奖教师将被推荐代表学校参加广东省及全国微课比赛，获省、国家奖项成绩可列入本人当年的教研业绩成果，具体认定按教务处规定执行。

5. 获奖教师将优先资助至教师发展中心澳门理工学院暑期学校等项目进修，同时可在教师发展中心开设相关培训课程。

五、组织机构

顾问：刘建达、阳爱民

工作小组：由教务处、教师发展中心和教育技术中心工作人员组成。教务处主要进行比赛指导、专家推荐等事宜；教师发展中心主要负责筹划、组织、培训及评审等工作；教育技术中心主要提供作品录制、“广外微课”网站运行维护等技术支持。

赛事联系电话：

1. 教师发展中心：020-36641382（短号：2382）

联系人：郑老师

2. 教育技术中心：020-36207217（短号：7217）

联系人：刘老师

3. 教务处：020-36204220（短号：4220）

联系人：邓老师

QQ 群：283308151（广外云录播-微课）

邮箱：ctd@gdufs.edu.cn

地址：北校区云山 A 座 106（教师发展中心办公室）

报名网址：<http://ctdapply.gdufs.edu.cn/>

附件：1. 第二届微课比赛教学设计

2. 第二届微课比赛作品要求及权益归属

3. 第二届微课比赛评审规则



广东外语外贸大学党(校)办秘书科

2016年4月7日印发

附件 1

第二届微课比赛教学设计

姓 名		联系电话			
学院（部）		职称		出生年月	
作品名称					
课程名称					
所属学科		专业名称			
教学总时长		（如有）使用教材名			
适用对象					
<p>建议包含教学理念、教学背景、教学目标、教学内容及重点难点分析、教学切入点、教学方法和过程（含时间分配）、教学活动设计和教学总结等内容，注意文字简洁，思路清晰，字数不超过 2000 字。</p>					

附件 2

第二届微课比赛作品要求及权益归属

一、作品要求

微课教学作为一种新型的教学模式和学习方式，深度融合信息技术和学科教学，具有重要的发展前景。“微课”是指以视频为主要载体记录教师围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动。

1. 内容要求

参赛教师选取某个有教学价值的知识点或教学环节，精心备课，设计简短、完整的教学课程，统一录制并上传时长为 5-15 分钟的微课作品，同时上传配套教学设计文本（见附件 1）、多媒体教学课件等辅助材料。

2. 多媒体教学课件要求

多媒体教学课件限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，在录制视频时合理搭配。其他与教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、多媒体素材等材料一并于录制当日上传（可选）。

3. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。

二、权益归属

1. 参赛材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版

权，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。

2. 参赛者享有作品的著作权，须同意授权教师发展中心及其依托学院享有网络传播权。所有参赛作品向社会免费开放。

附件 3

第二届微课教学比赛评审规则

采取专家评审与网络评审相结合的方式，专家评审占 100 分，网络评审作为评审参考，成绩不纳入总分。具体评审标准如下：

一级指标	二级指标	具体要求
作品规范 15 分	结构完整 (5 分)	具有一定的独立性和完整性，必须包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料：微教案、微课件、微习题、微反思等。
	技术规范 (10 分)	1、多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，可选择上传。 2、视频声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。 3、视频音画与字幕同步，提示、标注简明实用，图像清晰稳定、构图合理，无干扰学生学习效果的无效因素。
教学安排 45	选题简明 (10 分)	主要针对知识点、例题/习题、实验活动等环节进行讲授、演算、分析、推理、答疑等教学选题。尽量“小（微）而精”，建议围绕某个具体的点，而不是抽象、宽泛的面。
	设计科学 (25 分)	1、教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2、教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。 3、教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。
	形式新颖 (10 分)	构思新颖，教学策略富有创意，不拘泥于传统的课堂教学模式，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类、其他类；录制时可以自由组合工具，如用手写板、电子白板、白纸、PPT、Pad、录屏软件、手机、DV 摄像机、数码相机等制作。
教学效果 40	目标达成 (10 分)	完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生思维能力提高。
	特色鲜明 (15 分)	教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。
	风采突出 (15 分)	教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教师仪表得当，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力。
网络评价	网络评审 (参考)	依据参赛微课作品发布后受欢迎程度、点击率、投票率、用户评价、作者与用户互动情况、收藏次数等综合评价作为评审参考，不纳入总分。